



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2023/ver. 5

<b>Titolo progetto</b>	Comunicazione, Marketing e Social per il non profit
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: “Comunico Solidale: il marketing al servizio del valore sociale – 2° edizione” <input type="checkbox"/> No

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Villa S. Ignazio Cooperativa di Solidarietà Sociale Onlus
<b>Nome della persona da contattare</b>	Sara Andreatta
<b>Telefono della persona da contattare</b>	0461-238720
<b>Email della persona da contattare</b>	serviziocivile@vsi.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	dal lun al ven orario: 9-13 14-16
<b>Indirizzo</b>	via alle Laste, 22 - Trento

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Mesi: 12	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	via alle Laste, 22 - Trento	
<b>Cosa si fa</b>	<p><b>Questo progetto mette al centro le attività principali di comunicazione e marketing delle cooperative Villa Sant’Ignazio e Samuele, con un’immersione in alcune aree diverse di queste organizzazioni, per comprenderle meglio.</b></p> <p>Principalmente sarai coinvolto nel:</p> <p><b>Sviluppare contenuti</b> per i canali di comunicazione delle cooperative, come social media, newsletter e sito web. Questi contenuti potrebbero includere articoli, post sui social media, storie, annunci di eventi e altro ancora.</p> <p><b>Pianificare in modo strategico e collaborare con il team</b> per sviluppare una strategia di comunicazione e marketing che rifletta gli obiettivi delle cooperative e raggiunga il</p>	

pubblico desiderato.

**Gestire i Social Media**, curando e aggiornando regolarmente i profili social, condividendo contenuti rilevanti, coinvolgenti e coerenti per aumentare l'interazione con il pubblico.

**Creare grafiche, immagini e video** coinvolgenti da utilizzare su piattaforme online e offline, al fine di promuovere gli eventi, i servizi e i valori delle organizzazioni..

**Organizzare Eventi e Campagne** per eventi, workshop, momenti formativi e attività promozionali, coordinando la comunicazione online e offline.

**Conoscere e sperimentare lo stile di accoglienza e di lavoro** delle realtà sociali di Villa S. Ignazio e Samuele attraverso un servizio concreto negli ambiti principali coinvolti.

Oltre alle attività principali sopra elencate si aggiungeranno la pianificazione della campagna di comunicazione per il 5x1000, creazione e gestione di archivi digitali, agevolazione dei flussi di informazioni formali e informali intra e inter cooperative.

**L'esperienza di servizio civile nell'ambito della comunicazione a Villa sant'Ignazio e Samuele ti offre una panoramica approfondita delle sfide e delle opportunità nella comunicazione nel settore non profit, arricchendoti di competenze trasferibili utili per futuri percorsi di carriera e contribuendo al tuo sviluppo personale.**

Ecco alcuni degli **apprendimenti** che potresti ottenere:

- Imparare come creare messaggi chiari, persuasivi e adatti al pubblico target, sia in forma scritta che verbale.
- Acquisire competenze nella gestione e promozione dei canali di social media, imparando come creare contenuti coinvolgenti e come interagire con il pubblico online.
- Migliorare le abilità di scrittura attraverso la creazione di articoli, post sui social media, comunicati stampa e altri tipi di contenuti.
- Apprendere concetti di base di design e utilizzo di strumenti di grafica per creare immagini e grafiche accattivanti.
- Imparare a sviluppare contenuti di marketing che siano in linea con gli obiettivi delle cooperative e le esigenze del pubblico.
- Sviluppare capacità di collaborazione e comunicazione con diverse parti interessate, tra cui membri della cooperativa, volontari e comunità locale.
- Stimolare la creatività nello sviluppo di nuove idee e approcci per la comunicazione e il coinvolgimento della comunità.
- Sviluppare una maggiore comprensione delle questioni sociali e delle sfide affrontate dalla comunità servita dalla cooperativa.

Dal punto di vista della **crescita personale**:

- Aumentare la consapevolezza rispetto alle proprie caratteristiche, risorse e limiti, migliorando la tua capacità di fare le scelte future.
- Raggiungere un certo grado di autonomia, responsabilità, flessibilità, intraprendenza, per il raggiungimento degli obiettivi condivisi.
- Avvicinarti ai temi dell'inclusione sociale delle persone con difficoltà e sviluppare la capacità di comunicare queste tematiche all'esterno;
- Crescere dal punto di vista umano, anche attraverso l'incontro con le diversità personali e culturali.

**Cosa si impara**

<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Repertorio Emilia Romagna.
	<b>Qualificazione professionale</b>	<b>TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE</b>
	<b>Titolo della competenza</b>	Composizione contenuti comunicativi
	<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente.</li> <li>• Tecniche di relazione interpersonale.</li> <li>• Programmi di grafica e web design.</li> <li>• Lingua inglese.</li> <li>• Principi di comunicazione visiva.</li> <li>• Psico-linguistica.</li> <li>• Tecniche del pensiero creativo.</li> <li>• Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza.</li> <li>• La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento</li> </ul>

		(generali e specifiche).
	<b>Elenco delle abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali</li> <li>• Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi</li> <li>• Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva</li> <li>• Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini</li> </ul>
<b>Vitto</b>	Potrai usufruire del vitto presso la mensa interna a Villa S. Ignazio e di Samuele.	
<b>Piano orario</b>	<p>Le attività si svolgono su 5 giorni settimanali; la distribuzione oraria sarà indicativamente di 18 ore presso Villa S. Ignazio e di 12 ore presso Samuele.</p> <p>Qui di seguito indichiamo lo schema orario di una “settimana tipo”:</p> <p>Lunedì: coop Villa S. Ignazio (8.30-14.30 o 16-22 6 ore)</p> <p>Martedì: coop Villa S. Ignazio (9-13 14-16 tot. 6 ore)</p> <p>Mercoledì: coop Samuele (9-13 o 14-18 tot. 4 ore)</p> <p>Giovedì: coop Samuele (9-13 14-18 tot. 8 ore)</p> <p>Venerdì: coop Villa S. Ignazio (9-13 14-16 tot. 6 ore)</p> <p>Le attività progettuali si svolgeranno nella fascia oraria compresa tra le 7.00 e le 23.00; il/la giovane sarà in servizio in compresenza con gli operatori. Potrà essere richiesto di prestare servizio il sabato o la domenica, garantendo comunque due giorni liberi settimanali.</p>	
<b>Formazione specifica</b>	<p><i>Il percorso formativo che ti proponiamo riguarda il servizio quotidiano, i percorsi di formazione generale e specifica, i monitoraggi in itinere e la valutazione del progetto. Queste azioni si integrano a vicenda e hanno tutte una stretta valenza formativa.</i></p> <p>La formazione specifica sotto descritta riguarda alcuni momenti strutturati ad hoc e distribuiti nel corso dello svolgimento del progetto.</p> <p><b>Presentazione degli Enti – 4 ore</b> Questo modulo formativo ha lo scopo di far conoscere al/alla giovane gli enti dal punto di vista dell’organizzazione, delle persone con cui lavorano, delle metodologie che utilizzano e dei valori che li guidano.</p> <p><b>La comunicazione a Villa S. Ignazio e a Samuele – 4 ore</b> Questo modulo formativo intende introdurre il/la giovane alle attività previste dal progetto, conoscere le persone con cui collaboreranno e iniziare la costruzione di un gruppo di lavoro trasversale ai due Enti che si incontrerà periodicamente per condividere idee e proposte, nuovi progetti condivisi, strategie di marketing e di comunicazione.</p> <p><b>Dalla comunicazione sociale alla comunicazione social - 20 ore</b> I temi che verranno affrontati in questo modulo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la comunicazione sociale ieri e oggi, il fenomeno dei social network, fare rete attraverso il web, le principali trasformazioni del linguaggio digitale</li> <li>- la responsabilità di comunicazione (bene) sul web delle organizzazioni non profit per raccontare la propria mission e le attività sociali, sensibilizzare l’opinione pubblica sulle cause che portano avanti, incrementare la loro visibilità, aumentare il senso di appartenenza di chi si riconosce in loro</li> <li>- fornire competenze specifiche relative alla produzione di contenuti per siti, blog, newsletter</li> <li>- approfondimento sulle differenti modalità di comunicazione sui social media, in particolare Facebook, Instagram, Tik tok</li> </ul> <p>Diversi di questi contenuti saranno approfonditi attraverso dei percorsi ad hoc proposti da CSV Trentino - Non Profit Network.</p> <p><b>Modulo 4: Stare in relazione - 18 ore</b> Questo percorso formativo accompagna il gruppo dei/delle giovani in servizio (anche di altri eventuali progetti scup in corso) alla consapevolezza e allo sviluppo delle proprie competenze personali pensate come risorse nella gestione delle relazioni interpersonali alla pari e della relazione d’aiuto. Verranno quindi approfondite: la comunicazione interpersonale, la consapevolezza, la gestione del conflitto, l’empatia, l’ascolto e le emozioni, le culture altre.</p> <p>E’ prevista una forma di apprendimento attivo, basato sul coinvolgimento dei/delle partecipanti, offrendo la possibilità di condividere esperienze, idee, situazioni difficili e questioni aperte, valorizzando e arricchendo abilità e competenze specifiche utili</p>	

	<p>nell'ambito relazionale. Le metodologie utilizzate saranno di tipo esperienziale e faranno riferimento all'ACP di C. Rogers.</p> <p><b>Modulo 5: Igiene e sicurezza alimentare – 4 ore</b> Cenni generali sul sistema HACCP (breve storia, normativa, piano di autocontrollo aziendale e relative procedure), oltre che cenni di microbiologia e malattie di origine alimentare.</p> <p><b>Modulo 6: La sicurezza sul lavoro – 8 ore</b> L'incontro introdurrà il/la giovane alla legge 81/08, proponendo approfondimenti specifici sulle attrezzature utilizzate nelle attività progettuali e sulle relative normative e precauzioni specifiche.</p> <p><i>Inoltre sarai messo/a a conoscenza di eventuali occasioni formative interne o esterne alle Cooperative e ancora non prevedibili, ritenute utili e interessanti per il tuo percorso.</i></p>
--	--

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo un/una giovane che abbia un interesse nell'ambito della comunicazione sociale e del marketing e che abbia voglia di mettersi in gioco in prima persona, condividendo momenti di vita e di lavoro all'interno di un contesto che ospita persone che vivono situazioni di particolare fragilità e fatica.
<b>Dove inviare la candidatura</b>	<p><u>Indirizzo di consegna delle domande:</u> Cooperativa Sociale Villa S. Ignazio - via delle Laste, 22 – 38121 Trento</p> <p><u>Indirizzo pec:</u> villasantignazio@pec.cooperazionetrentina.it (consigliamo di assicurarsi dell'arrivo della domanda di servizio civile)</p>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	
<b>Altre note</b>	Ti consigliamo la lettura del progetto integrale.